

Аннотация дисциплины Б.1.2.9 Дисциплина. География туризма и туристское страноведение в цифровом обществе

Дисциплина "География туризма и туристское страноведение в цифровом обществе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
2. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
3. Физико-географическое (природное) страноведение
4. Брендинг территории
5. Брендинг территории
6. (Пост)пандемические трансформации туризма
7. Туристические макрорегионы мира
8. Туристические макрорегионы мира
9. Оценка географического положения региона. Географическое положение в экономическом пространстве по отношению к природным элементам окружающей среды и к созданным человеком элементам искусственной среды
10. Религиозные особенности стран
11. Религиозные особенности стран
12. Европейские города как центры развития туризма
13. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма
14. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии
15. Города Нового Света и их туристский потенциал
16. Страноведческая характеристика и анализ
17. Страноведческая характеристика и анализ

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.